

Imagekampagne des Landkreises auf Reisen

Firma Bachl fährt Logo durch ganz Bayern

Von Felix Flesch

FRG. Mit der Imagekampagne „Mehr als du erwartest“ möchte der Landkreis Freyung-Grafenau als zukunftsfähig wahrgenommen werden. Dafür ist es notwendig, das entworfene Logo bekannt zu machen. Eine Möglichkeit dazu hat der Landkreis nun – nicht nur im übertragenden Sinne – ins Rollen gebracht. Denn auf viele Fahrzeugen der Firma Bachl ist seit kurzem das Siegel aufgeklebt.

Im Herbst 2016 hatte der Landkreis seine Imagekampagne gestartet. Durch sie

sollen potenzielle Rückkehrer und Zuzügler angesprochen werden. Die Initiative der Firma Bachl ist laut Landratsamt ein weiterer Baustein, die Kampagne im Landkreis, aber auch über die Region hinaus weiter im Bewusstsein der Menschen zu verankern.

Christoph Fritz von der Agentur „Freunde der guten Idee“, die die Kampagne entwickelte, freut sich über den nächsten Schritt. „Es ist eine gute Sache, dass sich die Firma Bachl als erste am Projekt beteiligt und das Qualitätssiegel durch Bayern fährt.“ Dabei spiele vor al-

lem die große Präsenz eine wichtige Rolle. „Je öfter man es sieht, desto besser prägt es sich ein. Die Firma Bachl ist mit 2000 Mitarbeitern immerhin der größte Arbeitgeber in der Region.“

Landrat Sebastian Gruber ist gleicher Meinung: „Wir sind natürlich daran bestrebt, das Siegel so breit wie möglich zu streuen.“ Dabei helfe die Firma Bachl fortan, wofür der Landrat ihr danke. „Und weil die Firma so viel auf den Straßen Bayerns unterwegs ist, ist es für uns eine gute Möglichkeit, uns zu präsentieren.“



Weiß auf Rot: Stolz präsentierten Nörbert Peter, Geschäftsleiter der Firma Bachl (v.l.), Inhaber Karl Bachl, Landrat Sebastian Gruber und Christoph Fritz von der Agentur „Freunde der guten Idee“ die Fahrzeuge mit dem „Qualitätssiegel“ der Imagekampagne des Landkreises.

– Foto: Flesch